

**Zarządzenie Rektora Akademii Muzycznej im. Ignacego Jana Paderewskiego
w Poznaniu nr 19 z dnia 19 lutego 2019 roku
w sprawie wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej
Akademii Muzycznej im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu**

Działając na podstawie art. 23 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2018 poz. 1668, z późn. zmianami), zarządzam co następuje:

1. Wprowadza się obowiązek przestrzegania regulacji zawartych w dokumencie - System Identyfikacji Wizualnej Akademii Muzycznej im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu, którego celem jest ujednoczenie standardów komunikacji wizualnej Uczelni poprzez wykorzystanie jej logotypu we wszelkich materiałach informacyjno-promocyjnych, poświęconych działalności artystyczno-naukowej Uczelni.
2. System Identyfikacji Wizualnej Akademii jest podstawą kreacji spójnego i konsekwentnego wizerunku Uczelni, a wytyczne w nim opisane adresowane są do jednostek wewnętrznych oraz instytucji współpracujących z Akademią.
3. Szczegółowe wytyczne Systemu Identyfikacji Wizualnej zawarte są w *Katalogu zasad Systemu Identyfikacji Wizualnej Akademii Muzycznej im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu* stanowiącym załącznik nr 1 do zarządzenia.
4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

REKTOR

prof. A.M. dr hab. Halina Lorkowska

Załącznik nr 1 do Zarządzenia Rektora Akademii Muzycznej im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu nr 19 z dnia 19 lutego 2019

***Katalog zasad Systemu Identyfikacji Wizualnej
Akademii Muzycznej im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu***

1. Obowiązującą wersją logotypu jest wariant z pełną nazwą Uczelni, tzn. Akademia Muzyczna im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu, dostępny w wersji polskiej i angielskiej, jako pozytyw, tj. czarne logo na białym tle oraz negatyw, tj. białe logo na czarnym tle.
2. Logotyp Akademii Muzycznej im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu (dalej „Akademia”) jest obowiązkowym elementem wszelkich nośników komunikacji informacyjno-promocyjnej Akademii, w tym:
 - plakatów zapowiadających wydarzenia organizowane przez Akademię na jej terenie oraz poza jej siedzibą,
 - programów koncertowych,
 - wydawnictw okolicznościowych (kalendaria, albumy etc.),
 - informatorów,
 - książek,
 - nut,
 - płyt,
 - bannerów,
 - roll-upów,
 - filmów,
 - prezentacji,
 - zaproszeń,
 - i in.
3. Stosowanie logotypu musi być zgodne z zasadami wynikającymi z Księgi znaku dotyczącej logotypu Akademii.
4. Jednostka Akademii, która odpowiada merytorycznie za organizację danego projektu, zobowiązana jest do zamieszczenia logotypu Akademii w każdym materiale informującym o w/w, niezależnie od typu nośnika. Ta sama zasada dotyczy wydawanych przez jednostki Akademii publikacji, wystawianych dokumentów, prowadzonych stron internetowych, oficjalnych prezentacji etc.
5. W przypadku projektów organizowanych przez podmioty zewnętrzne, korzystanie z logotypu Akademii, np. w charakterze partnera, współorganizatora itp., wymaga specjalnej zgody. O uzyskanie takiej zgody wnioskuje do władz Akademii przełożony jednostki współpracującej z danym podmiotem zewnętrznym. W przypadku realizacji projektów zasięgu ogólnouczelnianym, zgoda taka leży w gestii władz Akademii. W obu przypadkach, konieczna jest weryfikacja poprawności zastosowania logotypu Akademii, zgodnie z wytycznymi Systemu Identyfikacji Wizualnej Akademii.
6. Projekty materiałów informacyjno-promocyjnej zawierających logotyp Akademii powinny być każdorazowo przesłane w wersji elektronicznej do Anny Czajkowskiej-Zimnickiej, na adres: manager@amuz.edu.pl. Każdy taki projekt wymaga osobnej weryfikacji i akceptacji.
7. W razie jakichkolwiek pytań w kwestii zastosowań logotypu Uczelni, prosimy o kontakt z Anną Czajkowską-Zimnicką (manager@amuz.edu.pl; tel. 61 856 89 12).