

Strategia Rozwoju Akademii Muzycznej im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu 2020

Dokument Strategia Akademii Muzycznej im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu powstał w poczuciu odpowiedzialności za dalszy rozwój Uczelni. Akademia w ciągu 92 lat istnienia zdobyła znaczące miejsce w obrazie polskiej kultury muzycznej, lecz obecnie, wobec zmian – zachodzących we współczesnych realiach społeczno-polityczno-kulturowych – musi na nowo określić swoją misję.

Zmiany zapisane w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym, zmienione procedury finansowania nauki i sztuki, zmieniające się realia demograficzne wymagają nowego sposobu prowadzenia Uczelni i nowych procedur jej funkcjonowania.

Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu musi na nowo ukształtować swój obraz poprzez wyartykułowanie tożsamości i odrębności, ale jednocześnie zarazem poprzez otwarcie się na świat. Musi prowadzić twórczy dialog z polskimi i zagranicznymi uczelniami, instytucjami kultury, instytucjami edukacyjnymi. Musi tworzyć niezbywalne wartości kultury.

Misja

Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu od momentu powstania, tj. 16 października 1920 roku, za swoją misję uważa:

- kształcenie artystów-muzyków różnych specjalności,
- kształcenie nauczycieli dla szkolnictwa muzycznego I i II stopnia,
- kształcenie nauczycieli edukacji muzycznej dla szkolnictwa ogólnokształcącego.

W kształceniu największą wagę przykładamy do:

- wszechstronnego kształcenia i rozwijania uzdolnień i talentów muzycznych,
- uczenia rzemiosła muzycznego w relacjach mistrz-uczeń,
- pokazywania dróg dochodzenia do piękna,
- stałego ukazywania teraźniejszości poprzez kontekst historyczny w myśl dewizy „nie ma teraźniejszości bez przeszłości”,
- wychowywania do twórczej działalności dla dobra narodowej kultury.

Wizja

Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu ma być:

- uczelnią, w której stworzona zostanie i wprowadzona – w oparciu o tradycję, ale także o współczesne kryteria – nowa filozofia kształcenia artysty-humanisty,

- uczelnią nowoczesną, wprowadzającą najnowsze techniki edukacyjne do procesu dydaktycznego,
- uczelnią dbającą o zachowanie tradycji,
- uczelnią propagującą kulturę muzyczną regionu,
- uczelnią mającą rozwiniętą współpracę zagraniczną,
- uczelnią przyjazną studentom z różnych stron świata,
- uczelnią posiadającą dobrą infrastrukturę sprzyjającą procesowi dydaktycznemu.

Założenia wizji przyszłości Uczelni realizować będziemy w 7 obszarach strategicznych:

- I. Studenci
- II. Dydaktyka
- III. Rozwój kadry (dydaktyczno-naukowej, dydaktycznej)
- IV. Działalność artystyczno-naukowa
- V. Współpraca międzynarodowa
- VI. Infrastruktura i zarządzanie
- VII. Kontakty z otoczeniem

I. Studenci

1. Uruchomienie i wdrożenie programu – elektroniczny indeks
2. Monitorowanie i wspomaganie działalności samorządu studenckiego
3. Zintensyfikowanie działań wspomagających działalność artystyczną i naukową studenckich kół naukowych
4. Wdrażanie studentów do współuczestnictwa w projektach artystyczno-badawczych Uczelni

II. Dydaktyka

1. Poszerzanie oferty dydaktycznej poprzez uruchamianie nowych przedmiotów, specjalności i kierunków studiów
 - 1.1. Uruchomienie studiów podyplomowych w nowych realiach programowych.
2. Podnoszenie jakości kształcenia
 - 2.1. Uruchomienie studiów doktoranckich
 - 2.2. Ustawiczne kształcenie młodych nauczycieli akademickich
 - 2.3. Ciągły rozwój wewnętrznych procedur oceny jakości kształcenia

III. Rozwój kadry (naukowo-artystycznej i dydaktycznej oraz pracowników administracji)

1. Stały rozwój artystyczny i naukowy w myśl dewizy ustawicznego kształcenia
2. Podnoszenie kwalifikacji – uzyskiwanie przez nauczycieli akademickich szeroko pojętych umiejętności kreatywnego i innowacyjnego działania
 - 2.1. Wprowadzenie systemu szkoleń
 - 2.2. Przygotowanie i wdrożenie programu podnoszenia kwalifikacji i rozwoju zawodowego dla pracowników nie będących nauczycielami akademickimi

IV. Działalność artystyczno-naukowa

1. Stałe podnoszenie poziomu projektów artystycznych i ich umiędzynarodowienie
2. Zwiększenie ilości projektów badawczych realizowanych przez jednostki organizacyjne Uczelni
3. Zwiększenie i rozwój projektów artystyczno-naukowych o zasięgu międzynarodowym i interdyscyplinarnym
4. Rozwój projektów artystyczno-naukowych reprezentujących regionalną politykę kulturalną
5. Uzyskanie jak najlepszych ocen w procedurach parametryzacji jednostek organizacyjnych Uczelni
6. Zwiększenie dostępu do literatury naukowej związanej z obszarem sztuka (zakup elektronicznych baz danych)
7. Systematyczne i programowe uzupełnianie zbiorów Biblioteki Głównej Akademii Muzycznej i Laboratorium Odsłuchu
8. Systematyczny rozwój programu wydawniczego Wydawnictwa Akademii Muzycznej, zwiększenie ilości publikacji o zasięgu międzynarodowym

V. Współpraca międzynarodowa

1. Umiędzynarodowienie procesu dydaktycznego
 - 1.1. Zwiększenie liczby gościnnych wykładowców w Akademii Muzycznej w Poznaniu
 - 1.2. Zwiększenie liczby wykładów nauczycieli akademickich pracowników Akademii Muzycznej im. I. J. Paderewskiego w uczelniach zagranicznych
 - 1.3. Zwiększenie ilości studentów obcokrajowców
 - 1.4. Stworzenie planów studiów języków angielskim
2. Wymiana międzynarodowa studentów i nauczycieli akademickich
 - 2.1. Wzrost liczby studentów korzystających z programu Erasmus.
 - 2.2. Zwiększenie liczby studentów zagranicznych uczestniczących w wymianie.

- 2.3. Wzrost udziału pedagogów Uczelni w korzystaniu z programów wymiany.
3. Kształtowanie wspólnych projektów artystyczno-naukowych z partnerami z zagranicy

VI. Infrastruktura i zarządzanie

1. Kontynuacja rozbudowy Uczelni (Campus muzyczny wspólny z Zespołem Szkół Muzycznych)
2. Tworzenie wysokiej jakości infrastruktury
 - 2.1. Zwiększenie ilości sal wyposażonych w sprzęt multimedialny i aparaturę innego typu
 - 2.2. Stałe unowocześnianie wyposażenia – Biblioteki Głównej, Laboratorium Odsłuchu, Studia Nagrań
 - 2.3. Planowa digitalizacja zbiorów bibliotecznych
3. System informatyczny
 - 3.1. Stałe wdrażanie systemu informatycznego Uczelni HMS
 - 3.2. Wdrażanie procedur elektronicznego dziekanatu
4. Zarządzanie
 - 4.1. Modernizacja struktur organizacyjnych Uczelni
 - 4.2. Wprowadzenie nowych komórek organizacyjnych
 - 4.3. Zdynamizowanie procesu pozyskiwania funduszy zewnętrznych, w tym także w ramach funduszy Unii Europejskiej

VII. Współpraca z otoczeniem

1. Zintensyfikowanie współpracy Uczelnianego Biura Karier z instytucjami kultury, instytucjami edukacyjnymi w aspekcie monitorowania i planowania ścieżek kariery zawodowej absolwentów
2. Zintensyfikowanie współpracy Uczelnianego Biura Koncertowego z mediami, szkolnictwem artystycznym wszystkich stopni, departamentami kultury, urzędów samorządowych, wojewódzkich i miejskich
3. Zintensyfikowanie kontaktów i współpracy Uczelnianego Biura Karier i Uczelnianego Biura Koncertowego z absolwentami Uczelni – możliwość realizacji wspólnych projektów artystycznych i edukacyjnych